



KONICA MINOLTA

Presse-Information

Marktführer beim Umweltschutz

Konica Minolta erzielt Platz 70 beim globalen Nachhaltigkeitsindex „Global 100“

Langenhagen, 23. Februar 2011

Konica Minolta steht auf Platz 70 der 100 umweltverträglichsten Unternehmen der Welt und ist damit gleichzeitig das nachhaltigste Unternehmen seiner Branche. Das ist das Ergebnis des vom unabhängigen „Global Responsible Investment Network“ ins Leben gerufenen Nachhaltigkeitsindex „Global 100“. Das Resultat spiegelt die ehrgeizige Umweltstrategie des Konzerns wieder: Ausgehend vom Niveau des Jahres 2005, will Konica Minolta bis 2050 seine CO₂-Emissionen über den gesamten Lebenszyklus seiner Produkte um 80 Prozent reduzieren.

„Konica Minolta ist immer bemüht, seinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir wollen Kunden nicht nur nützliche Produkte und Dienstleistungen bieten, sondern gleichzeitig unserer Verantwortung in den Bereichen Umweltschutz und Gesellschaft nachkommen. Global 100 zeigt einmal mehr, dass uns dies auch gelingt“, freut sich Axel Holzhauer, Recycling & Environmental Manager bei Konica Minolta Business Solutions Deutschland. „Global 100“ wurde 2005 von dem unabhängigen kanadischen Medienunternehmen Corporate Knights ins Leben gerufen. Das Nachhaltigkeitsranking unterzieht 3.500 Unternehmen aller Wirtschaftssektoren einer detaillierten Analyse und prämiiert die



KONICA MINOLTA

besten Leistungen bei der Bewältigung ökologischer, gesellschaftlicher und finanzieller Herausforderungen.

Mit Rang 70 ist Konica Minolta gleichzeitig das nachhaltigste Unternehmen seiner Branche. Bereits seit dem Geschäftsjahr 2000 hat der Konzern seine CO₂-Emissionen, die durch Geschäftstätigkeit und Produktgebrauch anfallen, um mehr als 20 Prozent reduziert. Schon bei der Herstellung der Drucker, Multifunktions- und Produktionssysteme werden langlebige Komponenten, umweltfreundliche Materialien und Technologien verwendet. Alle Produktionsstätten entsprechen dem „Zero-waste-Prinzip“ und sind nach ISO 14001 & ISO 9001 zertifiziert. Als ökologischer Meilenstein gilt der im Jahr 2000 entwickelte Toner auf Polymerisationsbasis „Simitri HD“. Er enthält zehn Prozent Biomasse und erzielte Energieeinsparungen von bis zu 40 Prozent durch niedrigere Fixiertemperaturen.

Die Basis seines Umweltengagements hat Konica Minolta im Januar 2009 in seiner langfristigen Umweltstrategie „Ökovision 2050“ festgeschrieben. Bis 2015 sollen die CO₂-Emissionen über den gesamten Produktlebenszyklus im Vergleich zu 2005 um über 20 Prozent sinken. 2050 soll dieser Wert 80 Prozent betragen. „Für unsere Kunden wird deutlich, dass Konica Minolta nicht nur in Sachen Technologie, sondern auch beim Thema Nachhaltigkeit der richtige Ansprechpartner ist“, so Holzhauer.

Detaillierte Informationen zu Konica Minolta erhalten Sie unter:
<http://www.konicaminolta.de/business>



KONICA MINOLTA

Bilddateien: <http://www.konicaminolta-images.eu>

Kontakt

Telefon: 0800 - 6 46 65 82

Über Konica Minolta Business Solutions Deutschland

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Komplettlösungen für den unternehmensweiten Druckworkflow im b2b-Bereich. Als Projekt- und Lösungsexperte bietet das Unternehmen aus Langenhagen bei Hannover Gesamtpakete, die aus Beratung, Hard- und Softwarelösungen, Dienstleistungen sowie Service und Support bestehen. Die Hardwarelösungen umfassen Farb- und S/W-Multifunktionssysteme, - Laserdrucker sowie -All-in-Ones. Mit Optimized Print Services eröffnet Konica Minolta 2010 ein neues strategisches Geschäftsfeld und setzt im Bereich der Managed Print Services neue Standards. Fünf Jahre nach Markteintritt in den digitalen Produktionsdruck ist das Unternehmen unter den Top-3 des digitalen Production Printing-Business.

Kundennähe und professionelles Projektmanagement garantiert Konica Minolta Deutschland über den direkten und indirekten Vertriebskanal. Der Bereich Direct Sales besitzt fünf zielgruppenspezifische Kundensparten mit rund 330 Mitarbeitern sowie 90 Consulting und Support Specialists an deutschlandweit 25 Standorten. Hinzu kommen über 500 qualifizierte Servicetechniker sowie ein zentrales Experten-Team. Rund 300 Konica Minolta Fachhändler und Systemhäuser bilden den Bereich Indirect Sales.

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH. Den Hauptsitz in Langenhagen leiten die beiden Geschäftsführer Hideki Okamura (President Konica Minolta Business Solutions Europa) und Günther Schnitzler (President Konica Minolta Business Solutions Deutschland). Die Europa-Zentrale ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Technologies Inc. mit Sitz in Tokio, Japan. Mit rund 27.200 Mitarbeitern weltweit erzielte Konica Minolta Business Technologies im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Nettoumsatz von über 4,8 Milliarden Euro.

Pressekontakt:

Konica Minolta

Business Solutions Deutschland GmbH

Melanie Olbrich

Europaallee 17, 30855 Langenhagen